

RISPARMIO & FUTURO



La sede di ADUSBEF APS in GALATINA, Corso di Porta Luce n. 18/20/22

Sede Nazionale ADUSBEF APS, via Bachelet n. 12, p. 1° int. B- 00185 - ROMA

Mensile anno XXXVIII– N° 6- 1° Giugno 2026

Sped. in abb. Postale DL 353/2003 (Conv. in L. 27/02/2004 n° 46) art. 1 comma 1 DCB Roma

La rivista è finanziata con i contributi pubblici all'editoria e con altri finanziamenti pubblici.

RISPARMIO & FUTURO prodotto e distribuito da ADUSBEP APS

**TRASPARENZA INFORMAZIONE CERTEZZA
DEL DIRITTO NELLA CONTRATTAZIONE**

Anno XXXVIII – N° 8 – Agosto 2026

Periodico d'informazione

Direttore Responsabile Sen. Dott. Elio Lannutti, Presidente Onorario di ADUSBEP APS

Amministrazione, Redazione: Via Bachelet n. 12, 00185 ROMA

Stampa: Corso porta Luce n. 20, 73013, Galatina (LE)

Autorizzazione del Tribunale di Roma N° 299 del 18 maggio 1988

Abbonamenti: Ordinario € 24 euro; Sostenitore € 100 e oltre.

Versamenti su conto corrente bancario presso Monte dei Paschi di Siena IBAN: IT35Q0103003204000001471949, sempre intestato ad ADUSBEP APS.

Redazione: Antonio Tanza - Mauro Novelli - Federico Novelli - Rosalba Di Placido - Mario Fasano - Giuseppe Palamà - Tania Saracino - Filomena Cosentino - Olga Tanza - Vincenzo Laudadio - Marco Centonze.

Corrispondenti: Giuseppe Angiuli (BA); Orazio Isidoro Scuro (BA); Raffaele Rutigliano (FG); Giuseppe Sbriglio (AO); Lucia Monacis (TO); Anna Patisso; (TO) Daniele Folino (VB); Andrea Sella (BI); Giovanni Piazza (MI); Caterina La Sala (MI); Fulvio Cavallari (PD); Manuela Spada (RO); Monica Spada (Vi); Emanuela Marsan (VI); Camilla Cusumano (VR); Emanuela Bellini (VR); Paola Formica (MC); Paolo Polato (TN); Federico Capalozza (UD); Patrizia Monferrino (GE); Anna Maria Patisso (GE); Alberto Basaglia (RA); Giulio Caselli (FI); Lorenzo De Cesaris (GR); Fabrizio Mirko (LU); Andrea Frosini (PO); Floro Bisello (PU); Alessandra Di Sarno (RM); Fiammetta Fiammeri (RM); Massimo Campanella (RM); Giuliano Forlani (RM); Carlo delle Site (RM); Angelo Turriziani (RM); Veronica Mattei (RM); Maria Rita Di Giambattista (PE); Doriana Pescara (CB); Monica Cirillo (NA); Ivan Lambiasi (SA) Maria Teresa De Bottis (CE); Vittoria Marzioni (PZ); Felice Belisario (PZ); Elena Mancuso (CZ); Lucia Cittadino (CZ); Fernando Scarpelli (CS); Angela Blando (PA); Elisabetta Freni (CT); Marianna Orlando (ME); Nicola Marchese (ME); Serena Lazzaro (SR); Guenda Pili (CA); Alberto Marongiu (OR); Antonino Siffu (SS); Elisabetta Cristiani (MI); Cristiano Aretusi (TE); Antonio Stagnaro (GE)

Sommario del n° 8 Agosto 2026

Abbonamenti digitali: più controllo, più consapevolezza, più tutela per i consumatori

STATUTO "FONDAZIONE RISPARMIO & FUTURO - ETS"

Luglio in ADUSBEP APS

Investi il 5x1000 ad ADUSBEP APS

NOTIZIE ADUSBEP APS E FINANZIAMENTI

03

05

14

15

16

Abbonamenti digitali: più controllo, più consapevolezza, più tutela per i consumatori

Care lettrici e cari lettori, viviamo in un'epoca in cui molti servizi della nostra vita quotidiana funzionano attraverso abbonamenti: piattaforme streaming, musica, applicazioni, palestre, telefonia, energia, utenze, consegne a domicilio, riviste digitali, servizi cloud e molte altre forme di pagamento ricorrente.

Sono strumenti spesso utili e comodi, ma possono trasformarsi in una fonte di spesa poco controllata. Quanti consumatori si accorgono troppo tardi di un rinnovo automatico? Quanti continuano a pagare un servizio che non utilizzano più? Quanti hanno più abbonamenti simili, duplicati o dimenticati? E quanti riescono davvero a monitorare, mese dopo mese, tutte le piccole uscite che incidono sul bilancio familiare?

La tutela del consumatore passa anche da qui: dalla possibilità concreta di conoscere, controllare e scegliere consapevolmente. In un mercato sempre più digitale, la trasparenza non è soltanto un principio giuridico, ma una necessità quotidiana.

In questa prospettiva ADUSBEF intende portare all'attenzione dei propri lettori OnePlaceSubs, una piattaforma nata per semplificare la gestione degli abbonamenti. Secondo quanto indicato dalla startup, il servizio consente di centralizzare, monitorare e controllare gli abbonamenti in un unico ambiente digitale, utilizzando strumenti di intelligenza artificiale e integrazione Open Banking.

L'obiettivo è semplice: aiutare il consumatore ad avere una visione chiara delle proprie spese ricorrenti, individuare abbonamenti inutilizzati o duplicati, ricevere suggerimenti utili per risparmiare e intercettare aumenti imprevisti, rinnovi indesiderati o possibili anomalie.

Non si tratta soltanto di tecnologia. Si tratta di educazione finanziaria quotidiana. Controllare un abbonamento significa controllare una parte del proprio denaro. Significa evitare sprechi, prevenire addebiti non voluti e recuperare quella consapevolezza che, nel mercato digitale, rischia spesso di perdersi tra notifiche, condizioni contrattuali, rinnovi automatici e pagamenti distribuiti su più carte o conti.

Uno degli aspetti più interessanti del progetto riguarda la possibilità di semplificare anche la fase della disdetta. Spesso, infatti, il consumatore pensa che basti bloccare un pagamento per liberarsi da un abbonamento. In realtà non sempre è così: se il contratto non viene correttamente disdetto, il fornitore potrebbe continuare a ritenere attivo il rapporto e contestare mancati pagamenti o insolvenze.

Per questo motivo, secondo quanto illustrato dalla società, OnePlaceSubs ha previsto un processo di cancellazione standardizzato, utilizzabile per diverse tipologie di abbonamento, sia fisiche sia digitali. Il procedimento si attiva sempre su mandato espresso dell'utente e prevede l'invio di una comunicazione elettronica con valenza legale e certificato probatorio, analoga alla raccomandata cartacea, sia al fornitore del servizio sia alla banca o all'intermediario che gestisce il pagamento automatico.

In questo modo, da un lato viene comunicata formalmente al fornitore la volontà di cessare l'abbonamento; dall'altro viene richiesta alla banca o all'intermediario la revoca del mandato di pagamento automatico, così da evitare il rischio di ulteriori addebiti.

È un passaggio importante, perché la chiusura corretta di un abbonamento non riguarda soltanto il pagamento. Riguarda anche il rapporto contrattuale con il fornitore. Interrompere un addebito senza comunicare correttamente la disdetta potrebbe esporre il consumatore a

contestazioni. Al contrario, una procedura ordinata, tracciabile e documentabile può aiutare l'utente a dimostrare di aver agito correttamente.

Per il consumatore significa avere uno strumento in più per non subire rinnovi indesiderati, per non dimenticare servizi non più utilizzati e per gestire con maggiore sicurezza la propria posizione nei confronti del fornitore e della banca.

Particolare attenzione deve essere sempre riservata alla sicurezza dei dati personali e finanziari. Ogni servizio che utilizza strumenti digitali collegati ai conti, agli abbonamenti o ai pagamenti deve fondarsi su consenso consapevole, protezione delle informazioni, trasparenza e rispetto della privacy.

Per rendere più immediata la comprensione del progetto, ADUSBEF accompagnerà questa presentazione con un video in pillole, pensato per spiegare in modo semplice come funziona il servizio, quali vantaggi può offrire e quali cautele il consumatore deve sempre mantenere quando utilizza strumenti digitali collegati alle proprie informazioni finanziarie.

È importante evidenziare che per i Delegati ADUSBEF e per i Soci ADUSBEF il servizio sarà gratuito. Si tratta di una scelta coerente con la missione dell'Associazione: promuovere strumenti utili, favorire la trasparenza e rafforzare la capacità dei cittadini di difendersi, informarsi e gestire meglio i propri rapporti economici.

ADUSBEF continuerà a vigilare affinché innovazione, tecnologia e servizi digitali siano sempre orientati alla tutela effettiva del consumatore. Perché il progresso è davvero utile solo quando rende le persone più libere, più informate e più consapevoli.

Il Presidente ADUSBEF



OPS
ONE PLACE SUBS