
COSA VUOL DIRE PER ONEPLACESUBS LA SOSTENIBILITA'

Vuol dire:

- Promuovere la connettività
- Implementare soluzioni digitali che abbiamo un impatto positivo sui singoli e le comunità
- Investire in nuove tecnologie capaci di guidare il progresso, con innovazioni mirate, che creino prodotti, servizi e soluzioni per superare le sfide che abbiamo davanti
- Integrare sempre più le tecnologie nelle attività umane

Da subito abbiamo deciso di impegnarci attivamente, integrando le migliori pratiche ambientali, sociali e di governance in tutte le nostre operazioni.

OnePlaceSubs mira ad offrire una visione completa degli abbonamenti attivi, permettendo di disattivare quelli che non si usano o eliminando duplicati, ottimizzando così le spese. Sarà possibile, inoltre, accedere al servizio direttamente dall'app della propria banca, del proprio operatore telefonico o del proprio fornitore di energia, per una gestione finanziaria integrata e senza interruzioni.

La **nostra politica di sostenibilità** si basa su principi etici solidi, valorizzazione del capitale umano e adozione di soluzioni tecnologiche a ridotto impatto ambientale, articolandosi in 7 impegni chiave, che riflettono i valori aziendali, i principi del Codice Etico, i 10 principi del Global Compact delle Nazioni Unite e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030.

- **Riduzione degli sprechi di risorse:** incentivare pratiche di educazione finanziaria attraverso l'utilizzo di soluzioni tecnologiche
- **Valorizzazione del capitale umano:** promuovere pratiche di lavoro eque e inclusive
- **Tutela ambientale:** investire in tecnologie ecosostenibili
- **Salute e sicurezza:** garantire un ambiente di lavoro sicuro
- **Infrastruttura affidabile:** accesso equo e non discriminatorio
- **Etica e integrità:** adesione a valori etici solidi
- **Diritti umani:** rispetto e promozione dei diritti umani universali

La nostra **strategia di sostenibilità** aziendale si basa su pilastri come la **lotta al cambiamento climatico**, lo **sviluppo del capitale umano**, la **promozione della diversità** e un **solido sistema di governance**. Tra gli elementi per noi imprescindibili, ci sono:

- la comunicazione responsabile
- una catena del valore sostenibile
- il supporto alla digitalizzazione del Paese
- la gestione circolare delle risorse e l'innovazione continua.

IL RUOLO DI ONEPLACESUBS

Nel percorso verso lo **sviluppo sostenibile**, la tecnologia gioca un ruolo cruciale, ma complesso.

OnePlaceSubs, in quanto promotore della trasformazione digitale, in particolare:

- **Utilizza energia rinnovabile per i data center**
 - OnePlaceSubs sta promuovendo la collaborazione con fornitori di data center che utilizzano energia rinnovabile, come l'energia solare o eolica, per alimentare le proprie infrastrutture
 - OnePlaceSubs si sta impegnando ad investire in certificati di energia rinnovabile per compensare il consumo di energia non rinnovabile.
- **Utilizza infrastrutture cloud efficienti dal punto di vista energetico**
- **Riduce l'impatto ambientale delle operazioni aziendali:**
 - OnePlaceSubs adotta politiche di riduzione del consumo di carta e di plastica negli uffici
 - Promuove l'utilizzo di mezzi di trasporto sostenibili per i dipendenti, come la bicicletta o i mezzi pubblici
 - Implementa pratiche di smart working per ridurre gli spostamenti e il consumo di energia negli uffici, occupandosi, contestualmente del benessere e delle esigenze dei suoi collaboratori
 - Incentiva i fornitori ad adottare pratiche sostenibili e dare priorità a quelli con certificazioni ambientali.
- **Promuove l'inclusione finanziaria, garantendo che i propri servizi siano accessibili a tutti.**
- **Garantisce la sicurezza e la privacy dei dati dei propri utenti.**
- **Promuove pratiche di consumo responsabile tra gli utenti:**
 - OnePlaceSubs fornisce agli utenti strumenti e informazioni per monitorare e ridurre il proprio impatto ambientale, ad esempio calcolatori di emissioni di CO2 o consigli per un consumo più consapevole
 - Promuove la disattivazione di abbonamenti inutilizzati o duplicati per ridurre gli sprechi, anche economici
 - Si propone di collaborare con organizzazioni ambientaliste per sensibilizzare gli utenti sui temi della sostenibilità
 - Promuove la digitalizzazione per ridurre il consumo di carta
- **Supporta progetti sociali o ambientali che contribuiscono al benessere della collettività'**
 - OnePlaceSubs sensibilizza i propri utenti a un consumo responsabile
 - Si propone di donare una percentuale dei profitti a organizzazioni non profit impegnate nella tutela dell'ambiente e nel sostegno a comunità svantaggiate
 - Si propone di organizzare eventi di volontariato aziendale per supportare progetti locali.
 - Sviluppa partnership con organizzazioni che si occupano di inclusione finanziaria e alfabetizzazione digitale.
- **Promuove politiche e procedure interne volte al rispetto dei diritti umani e dei lavoratori:**
 - OnePlaceSubs adotta un codice etico che promuove il rispetto dei diritti umani, la diversità e l'inclusione.
 - Garantisce condizioni di lavoro sicure e dignitose per tutti i dipendenti
 - Promuovere la formazione continua e lo sviluppo professionale dei dipendenti
 - Adotta politiche di trasparenza e responsabilità nella gestione della catena di fornitura.

Siamo consapevoli che il nostro impegno nei confronti della collettività e dell'ambiente è un percorso che necessita continua attenzione. Pertanto, ci impegniamo a migliorare costantemente le nostre pratiche ed a collaborare con i nostri partner per un futuro più sostenibile mettendo in campo ulteriori azioni concrete da implementare.

GLI OBIETTIVI FUTURI

OnePlaceSubs può diventare un modello di azienda sostenibile nel settore fintech, dimostrando che la tecnologia può essere un potente strumento per creare un futuro migliore.

Gli obiettivi futuri di OnePlaceSubs sulla sostenibilità sono ambiziosi e mirano a creare un impatto positivo a lungo termine:

Riduzione dell'impronta carbonica:

- **Neutralità carbonica.** OnePlaceSubs si impegnerà a raggiungere la neutralità carbonica entro il 2030, compensando le proprie emissioni attraverso progetti di riforestazione o di energia rinnovabile.
- **Ottimizzazione dell'infrastruttura.** OPS continuerà a migliorare l'efficienza energetica dei data center e delle infrastrutture cloud, scegliendo fornitori certificati che condividono i nostri stessi obiettivi.

Promozione di un'economia circolare:

- **Riduzione degli sprechi.** OPS incentiverà la disattivazione degli abbonamenti inutilizzati per ridurre gli sprechi di risorse e l'impatto ambientale.
- **Partnership con aziende sostenibili:** Collaborerà con aziende che offrono prodotti o servizi sostenibili, promuovendoli attraverso la propria piattaforma.

Inclusione finanziaria e sociale:

- **Accessibilità per tutti.** OPS renderà la propria piattaforma accessibile a persone con disabilità o a comunità svantaggiate.
- **Educazione finanziaria.** Svilupperà programmi di educazione finanziaria per aiutare gli utenti a gestire in modo responsabile le proprie finanze.
- **Supporto a progetti sociali.** Aumenterà il sostegno a progetti sociali che contribuiscono al benessere delle comunità locali.

Trasparenza e responsabilità:

- **Report di sostenibilità.** OPS pubblicherà report annuali sulle performance di sostenibilità dell'azienda, rendendo conto dei progressi e degli obiettivi raggiunti, così come report periodici.
- **Certificazioni ambientali.** OPS si propone di ottenere certificazioni ambientali riconosciute a livello internazionale.

Coinvolgimento degli stakeholder:

- **Collaborazione con tutti gli stakeholder.** OPS si propone di collaborare con tutti gli Stakeholder per sviluppare iniziative di sostenibilità congiunte.
- **Coinvolgimento dei dipendenti.** Incentiverà i dipendenti a partecipare attivamente alle iniziative di sostenibilità dell'azienda.
- **Sensibilizzazione degli utenti.** Lancerà campagne di sensibilizzazione per promuovere pratiche di consumo responsabile tra gli utenti.

Coinvolgimento degli utenti:

- OPS inviterà gli utenti a partecipare alle iniziative di sostenibilità messe in campo, come ad esempio sondaggi, campagne di sensibilizzazione o progetti di volontariato.